Defensoría

#BuenFuturoHoy



Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

01 al 31 de julio de 2026

Incio | Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones | Cierre

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Defensoría del Pueblo**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
    - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
    - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
    - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.
- Recomendaciones.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
2.554	385	439.592.999	$ 25.426.786.208,63

Segmentación por tipo de medio

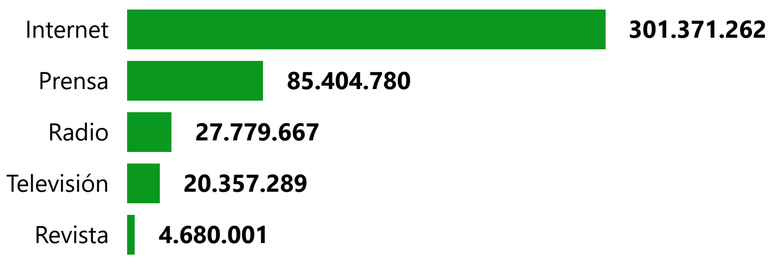
Internet | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

Durante el mes de julio de 2026, el 73,81 % de los contenidos de interés para la **Defensoría del Pueblo** se publicaron en medios de Internet; seguido por prensa con el 15,82 %; radio con el 6,11 %; televisión con el 4,07 %; y las revistas abarcaron el 0,20 % de la figuración restante.

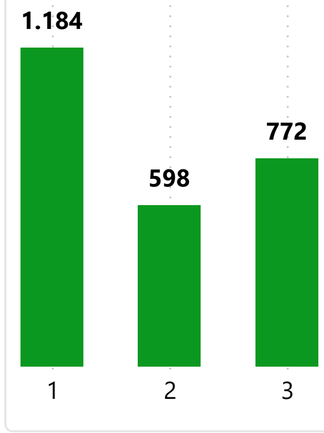
Figuración por tipo de medio



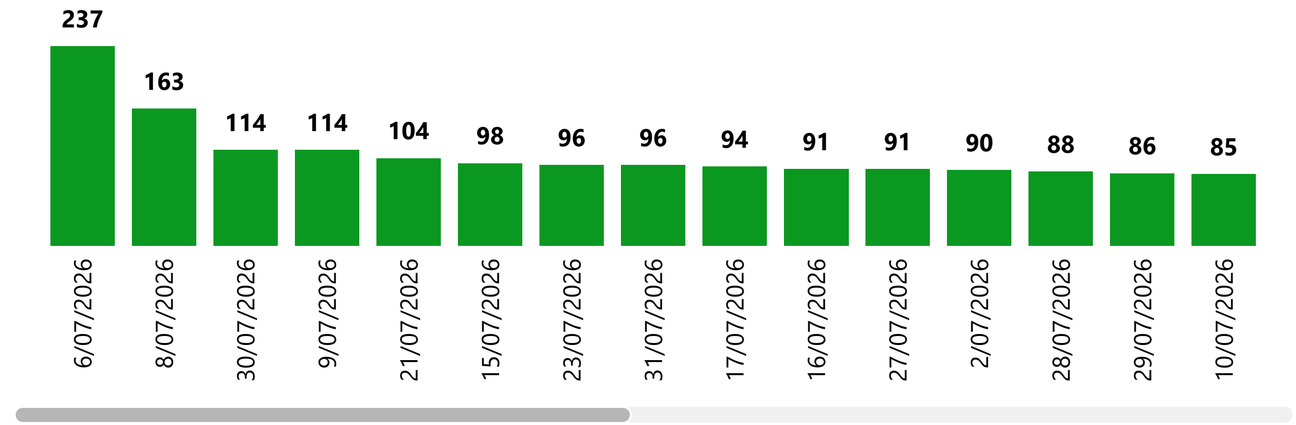
Audiencia estimada



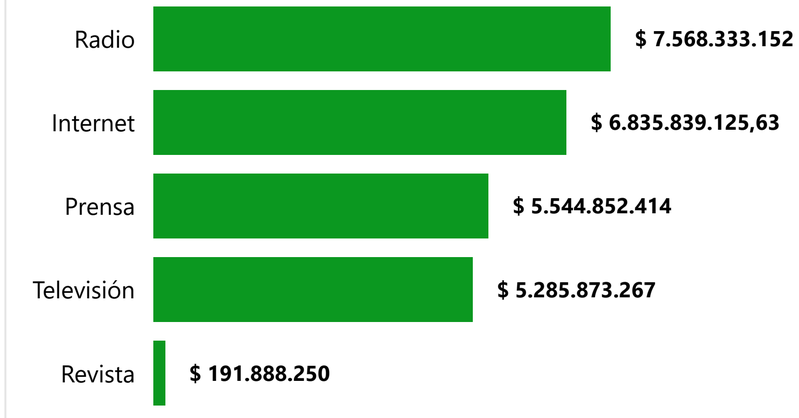
Tier de la información



Comportamiento de la marca



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	117	118.282.772	$ 408.900.000
Msn.com	80	14.424.750	$ 362.377.961
Defensoria.gov.co	68	326.148	$ 72.770.112
Elcolombiano.com	63	35.325.470	$ 589.881.600
Lafm.com.co	56	6.004.840	$ 219.912.000
Caracol.com.co	54	24.074.361	$ 583.200.000
Bluradio.com	45	16.467.069	$ 351.459.000
Elnuevosiglo.com.co	45	383.260	$ 13.844.970
Semana.com	45	30.054.338	$ 504.000.000
Elheraldo.co	40	5.508.725	$ 203.665.000
Elpais.com.co	40	4.650.963	$ 143.000.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
2.554	385	439.592.999	$ 25.426.786.208,63

Segmentación por tipo de medio

Internet | **Prensa** | **Radio** | **Revista** | **Televisión**

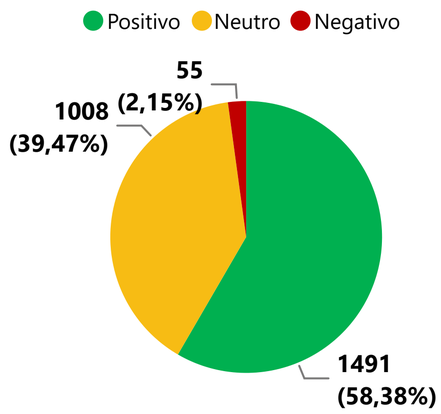
Segmentación por tono

Negativo | **Neutro** | **Positivo**

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Alertas Defensoría del Pueblo	388
Llamado a la Defensoría del Pueblo	249
Datos Defensoría del Pueblo	136
Prima especial de los congresistas se mantiene vigente	47
Denuncias de Angie Rodríguez	41
Llamado de la Defensoría a los gobiernos por empalme	40
Defensora del pueblo pidió que la implementación del Acuerdo de Paz de 2016 continúe sin interrupciones	39
Constitución del 91	38
Defensoría pide respetar los resultados electorales	38
Defensoría rechazó hechos de violencia atribuibles a los 62 años del ELN	29
Alerta temprana	28
Tutela contra la Defensoría del Pueblo	28
Defensoría pide reunión con presidente electo Abelardo de la Espriella	27
Carta de Fico a Iris Marín	26
Líderes sociales asesinados	23
Reunión Iris Marín y Fico	21
Estado asume responsabilidad en masacre Bojayá	19
Permiso para difundir fotos íntimas	18
Miller Soto	17
Natalia López	17

Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA
Eltiempo.com	117	118.282.772
Elcolombiano.com	63	35.325.470
Semana.com	45	30.054.338
Caracol.com.co	54	24.074.361
El Tiempo	20	19.794.640
Bluradio.com	45	16.467.069
Canal Caracol	17	15.446.130
Msn.com	80	14.424.750
Elespectador.com	28	11.824.637

Información positiva

"**Defensoría del Pueblo** hará el monitoreo del sistema sobre violencias contra la prensa, impulsado por Jineth Bedoya Lima. La herramienta pasó formalmente de la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos a la Defensoría del Pueblo, en un acto realizado este jueves 9 de julio en Bogotá, en el que se firmó el acta de entrega institucional, y a la que asistieron delegados de varias entidades y medios de comunicación, entre ellos el director de la Casa Editorial EL TIEMPO, Andrés Mompotes".

"La **Defensoría del Pueblo** recibió las declaraciones colectivas a seis comunidades indígenas del pueblo Pijao en el municipio de Chaparral, departamento de Tolima. La jornada, desarrollada entre el 23 y el 26 de junio de 2026, tuvo como propósito avanzar en el reconocimiento de las afectaciones sufridas por esta búsqueda poblacional con ocasión del conflicto armado interno y garantizar su acceso a las medidas de atención, asistencia y reparación integral de acuerdo con lo previsto en el régimen especial étnico".

Información neutra

"En conmemoración de 35 años de la Constitución de 1991, gobernador Eduardo Verano convocó al Gran Referendo por las Regiones, en octubre de 2027.Entre los logros más significativos de aquella Asamblea Nacional Constituyente se destacan la creación de instituciones como la Corte Constitucional, la Fiscalía, la **Defensoría del Pueblo**, la consagración de la Acción de Tutela y el reconocimiento de la diversidad étnica y cultural de Colombia".

Información negativa

"Juez ordena al Gobierno suspender inmediatamente bombardeos en Arauca y revisar protocolos. La decisión es del juzgado segundo administrativo de Arauca (Arauca), que revisa una tutela presentada por Oscar Fernando Vanegas Ávila, personero municipal de Puerto Rondón en contra de la Fuerza Aeroespacial Colombiana, el Departamento Administrativo de la Presidencia, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, **Defensoría del Pueblo** y la Procuraduría General de la Nación, así como el Ministerio de Defensa".

Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
12.953	185.776	27.552.712

Segmentación por tipo de medio: **Facebook** | **Instagram** | **TikTok** | **X** | **YouTube**

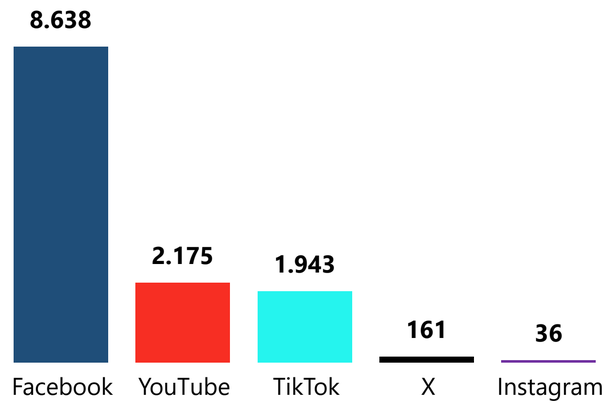
Segmentación por tono: **Negativo** | **Neutro** | **Positivo**

Entre el mes de julio de 2026, la red social Facebook reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Defensoría del Pueblo** con el 66,69 % de los contenidos; seguido por YouTube con el 16,79 %; TikTok con el 15.00 %, X con el 1,24 % y finalmente Instagram con el 0,28 % restante.

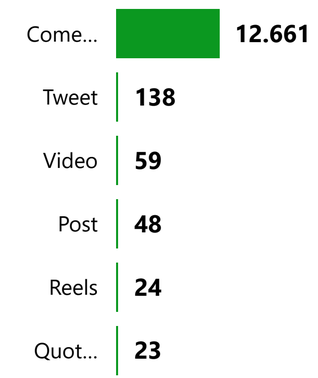
El 08 de julio se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de TikTok de Noticias Caracol el cual destaca:

"#LOÚLTIMO | La defensora del Pueblo, Iris Marín, reiteró el llamado al presidente Gustavo Petro y el excandidato Iván Cepeda para que reconozcan los resultados electorales. Esto dijo".

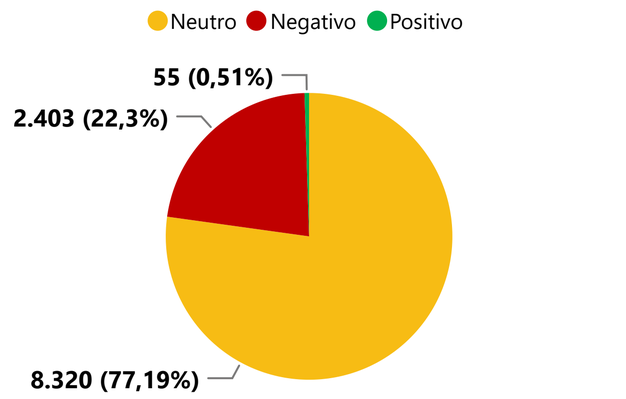
Publicaciones por red social



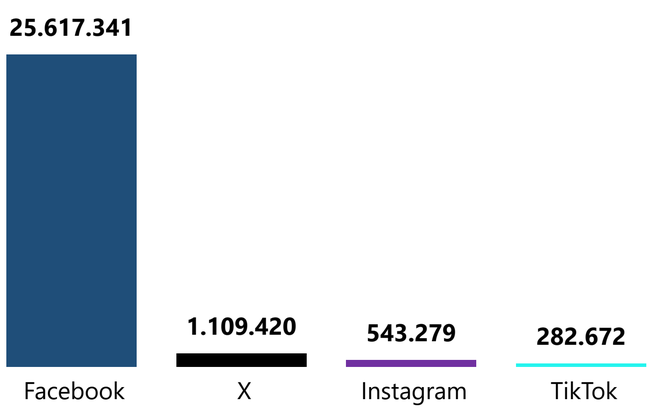
Tipo de contenido



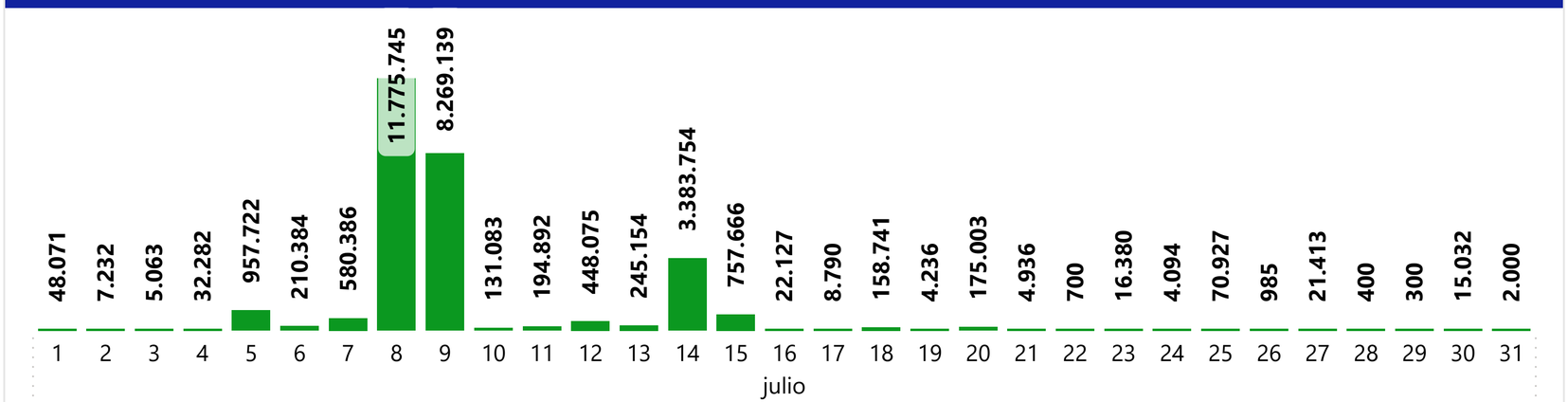
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



Alcance y sentimiento sin datos de YouTube

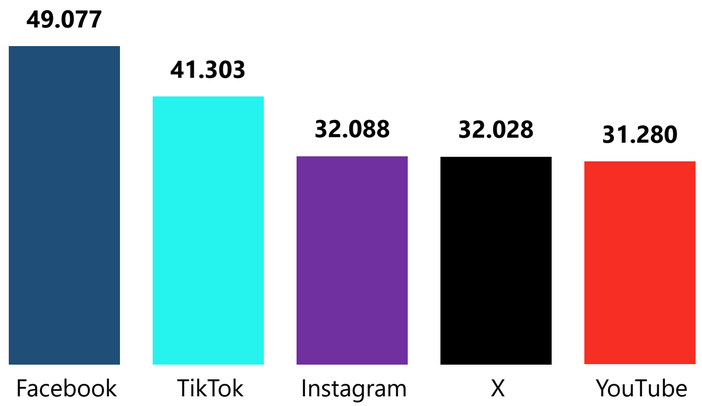
Interacciones

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
12.953	185.776	27.552.712

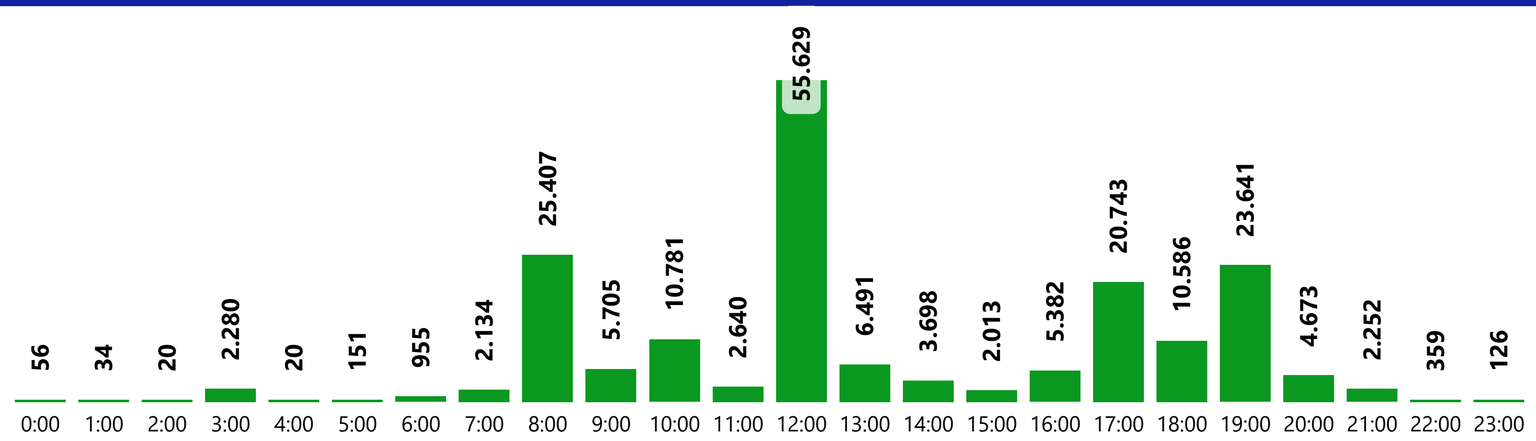
Segmentación por tipo de medio: **Facebook** | **Instagram** | **TikTok** | **X** | **YouTube**

Segmentación por tono: **Negativo** | **Neutro** | **Positivo**

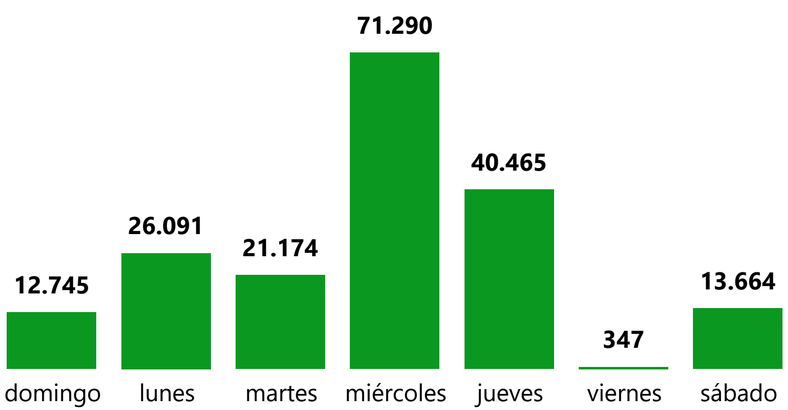
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Noticias Caracol (@noticiascaracol)	TikTok	#LOÚLTIMO | La defensora del Pueblo, Iris Marín, reiteró el llamado al presidente Gustavo Petro y al excandidato Iván Cepeda para que reconozcan los resultados electorales. Esto dijo Siga los detalles en el link de la bio	22.270	
Luis Carlos Vélez	YouTube	09 Julio Hoy en el primer noticiero digital de la mañana en Colombia Episodio 390 Dirige: Luis Carlos Vélez El presidente electo Abelardo de la Espriella declaró como “objetivo militar” a alias 'Alfred', del Frente de Guerra Nororiental del ELN, y alias 'Andrey', del Frente 33 de la Farc. “Tienen un mes para entregarse, de lo contrario, vamos a ir por ustedes	21.918	

Análisis de la conversación

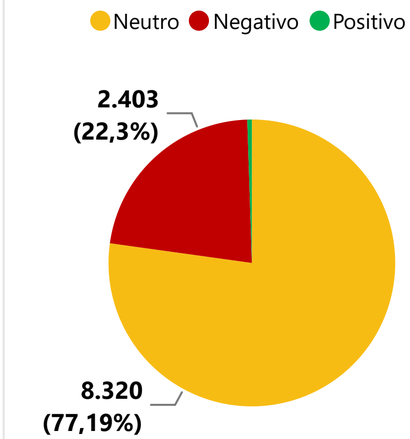
Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
12.953	185.776	27.552.712

Segmentación por tipo de medio: **Facebook** | **Instagram** | **TikTok** | **X** | **YouTube**

Segmentación por tono: **Negativo** | **Neutro** | **Positivo**



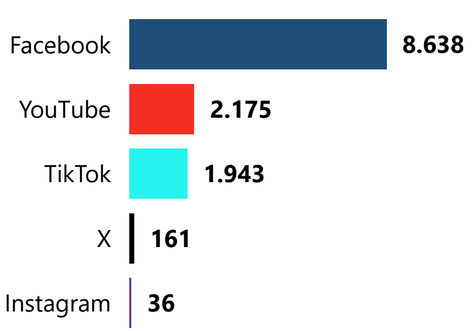
Sentimiento



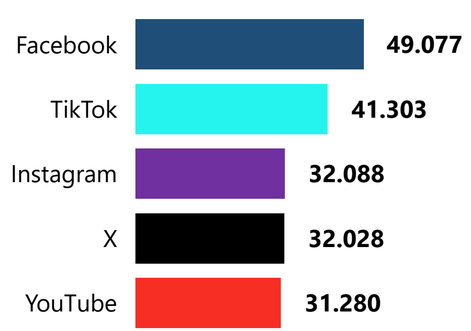
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Noticias Caracol (@noticiascaracol)	TikTok	2	27.458
Luis Carlos Vélez	YouTube	1	21.918
Noticias Caracol (@noticiascaracol)	Instagram	2	16.719
Inti Asprilla	Facebook	2	11.626
Noticias Caracol	Facebook	3	10.351
Fico Gutiérrez (@FicoGutierrez)	X	1	8.155
@corazonanimalvegano	Instagram	1	7.429
Caracol Radio	Facebook	4	7.373
Revista Semana (@RevistaSemana)	X	8	6.305
María Fernanda Cabal (@MariaFdaCabal)	X	1	5.419
Iris Marín Ortiz (@MarnIris)	X	21	2.998

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Noticias Caracol (@noticiascaracol)	TikTok	#LOÚLTIMO | La defensora del Pueblo, Iris Marín, reiteró el llamado al presidente Gustavo Petro y al excandidato Iván Cepeda para que reconozcan los resultados electorales. Esto dijo Siga los detalles en el link de la bio	22.270	
Luis Carlos Vélez	YouTube	09 Julio Hoy en el primer noticiero digital de la mañana en Colombia Episodio 390 Dirige: Luis Carlos Vélez El presidente electo Abelardo de la Espriella declaró como “objetivo militar” a alias 'Alfred', del Frente de	21.918	

Recomendaciones

1. **La Defensoría mantiene un liderazgo sólido en medios digitales**: Incrementar contenidos multimedia que faciliten la reutilización por parte de los medios, como videos, infografías y visualizaciones de datos.

2. **La agenda institucional se consolida alrededor de las alertas tempranas**: La conversación puede percibirse excesivamente asociada a situaciones de crisis. Como recomendación equilibrar la agenda incorporando con mayor frecuencia contenidos sobre: resultados institucionales; historias de transformación; prevención; atención a comunidades; casos exitosos.

3. **Excelente comportamiento reputacional**: La baja proporción de información negativa refleja una gestión efectiva de las comunicaciones y una alta credibilidad institucional.

4. **Los grandes medios continúan amplificando la agenda**: Medios como El Tiempo, MSN, El Colombiano, Caracol, la FM, entre otros, siguen teniendo en su agenda a la entidad. Estos medios concentran una parte importante de la audiencia nacional, por lo que resulta estratégico fortalecer el relacionamiento con sus equipos editoriales.

5. **TikTok demuestra un alto potencial de engagement**: Desarrollar una estrategia específica para TikTok con: videos explicativos de menos de un minuto; mensajes de voceros; contenido educativo sobre derechos humanos; formatos adaptados a tendencias de la plataforma.

6. **Las conversaciones son mayoritariamente neutras**: Incrementar la generación de contenidos propios que promuevan una conversación más positiva sobre la gestión institucional.

Defensoría del Pueblo
COLOMBIA
y la Naturaleza

Informe de monitoreo y análisis de medios

01 al 31 de julio de 2026



Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec

Cámara de Comercio de Bogotá